

# ЯРМАРКА ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ ПО ПЧЕЛОВОДСТВУ (3 апреля 2009 г.)

Организуемая ФМИТЭП Апимондия,  
при поддержке Эурофониг и Федерации Ромапис.

Пчеловодные ярмарки, все чаще организуемые в Румынии в последние годы, сыграли очень важную роль в появлении рынка товаров, предназначенных пчеловодам. Наступил момент для нового развития этого рынка, повышения эффективности этой торговли, эволюции по направлению к новой стадии путем ее укрепления и даже можно говорить о создании естественной для любого рынка цепочки, которая нуждается, помимо производителей, импортеров и национальных поставщиков с одной стороны и окончательных потребителей с другой и в промежуточной ступени связи между ними, то есть в перепродаже. В данный момент лишь небольшая часть 40 000 пчеловодов Румынии имеет доступ к такому виду торговли при помощи местных, хорошо снабженных магазинов, участия в ярмарках или заказов по телефону или интернету. Практически большинство их плохо информированы насчет товаров, которые можно найти в данный момент на рынке и не располагают удобным средством закупки в выгодных условиях оснащения, оборудования, инструментов, расходуемых материалов, биологического материала и т. д.





Не следует пренебрегать тем фактом, что «дешевле покупать дюжиной, чем по штуке» это выгодно и для покупателя и для продавца. Тем более для ассоциативных форм ярмарка по заключению контрактов является хорошим выбором предоставления их членам качественных товаров по выгодной цене, причем важнее всего – контактирование ассоциированных членов и установление их запросов по снабжению в актуальном сезоне. Заключение контрактов на текущий сезон представляет собой как для продавцов, так и

покупателей, хороший метод повышения эффективности продажи и, соответственно, снабжения, во избежание неполадок в деятельности из-за накопления запросов в определенные периоды года. Таким образом можно обеспечить хорошее планирование всеобщей деятельности поставщиков и закупщиков, что в конце концов отражается на более интенсивном товарообороте, лучшей прибыли для одних и более выгодных закупках для других.

В состоявшейся ярмарке участвовали лишь 10 продавцов и не было ни одного покупателя.

Будучи первой ярмаркой такого типа в условиях глобального кризиса, участники воспользовались случаем для обмена мнениями по поводу нового способа поощрения пчеловодного рынка.

